

Lærerveiledning for grunnttrinnet



The World is Made of Stories

Verk fra Astrup Fearnley Samlingen
Works from the Astrup Fearnley Collection

VELKOMMEN TIL ASTRUP FEARNLEY MUSEET!

Strandpromenaden 2, Tjuvholmen

www.afmuseet.no

The World is Made of Stories: Verk fra Astrup Fearnley Samlingen

Ingen kan se, oppleve eller forstå hele verden på egenhånd. Vi lærer om verden gjennom andre, gjennom ulike historier fortalt via media eller enkeltindivider.

Utstillingen *The World is Made of Stories* er en konstallasjon av narrative verk som forteller private og allmenne historier. Sammen utgjør de en fortelling i flere lag som viser til ulike tider og geografiske steder. Det er en fortelling om kunsthistorie, urbanisme, politikk, hukommelse, seksualitet, vold, religion og estetikk. Dette er kun noen av de temaene kunstnerne formidler i sine verk, gjennom en rekke teknikker, materialer og narrative strukturer. *The World is Made of Stories* viser en polyfoni av stemmer, objekter og bilder, som både opplyser og stiller viktige spørsmål.

Utstillingen er bygget opp dynamisk og vil hele tiden være i utvikling. Verk vil skiftes ut og nye verk vil komme til. Historiene som fortelles vil endres og man vil gjennom det også få mulighet til å se mangfoldet i Astrup Fearnley Samlingen.

Kunstnere:

Eduardo Arroyo, Frank Benson, Peter Blake, Patrick Caulfield, Dan Colen, Miodrag Djuric Dado, Trisha Donnelly, Gardar Eide Einarsson, Ida Ekblad, Erró, Öyvind Fahlström, Matias Faldbakken, Ivan Galuzin, Gilbert and George, Robert Gober, Felix Gonzalez-Torres, Karl Haendel, Rachel Harrison, Johanne Hestvold, Damien Hirst, David Hockney, Jörg Immendorff, Sergej Jensen, Rashid Johnson, Asger Jorn, Anselm Kiefer, Martin Kippenberger, R.B. Kitaj, Jeff Koons, Henrik Olai Kaarstein, Louise Lawler, Sherrie Levine, Glenn Ligon, Markus Lüpertz, Helen Marten, Bjarne Melgaard, Thiago Martins de Melo, Henry Moore, Malcolm Morley, Asta Nørregaard, Albert Oehlen, Sigmar Polke, Richard Prince, Paul Rebeyrolle, Germaine Richier, Olav Rusti, Tom Sachs, Prem Sahib, Cindy Sherman, Gedi Sibony, Ole Sjølie, Zhou Tao, Fredrik Vørslev, Christopher Wool.

Kuratorer: Gunnar B. Kvaran og Therese Möllenhoff

Formidlingstilbud

Vi tilbyr 3 gratis omvisninger tirsdag til fredag, kl. 11, 12 og 13 (maks 35 elever per gruppe). Booking: omvisning@fearnleys.no

Kunst og populærkultur

Astrup Fearnley Samlingen viser et mangfold av samtidskunst fra 1960-tallet frem i dag. Flere av kunstnerne i samlingen utforsker grensen mellom kunst og populærkultur ved å hente inn motiver og objekter som stammer fra reklamer, filmer, TV, aviser og magasiner. En gjennomgående tematikk er en oppheving av grensen mellom livet og kunsten der helt hverdagslige ting kan bli kunstverk. Andre kunstnere har et mer kritisk blikk på massemediens påvirkningskraft på individet.

Vi inviterer til en omvisning hvor vi ser på hvordan ulike samtidskunstnere utforsker populærkultur fra 1960-tallet til i dag. I dag har massemedier en enorm påvirkningskraft på barn og ungdoms virkelighetsoppfattelse med en konstant billedstrøm fra TV, reklame, sosiale medier og internett. Flere av kunstnerne vi skal bli kjent med har et kritisk blikk på populærkulturen som kan gi elevene et mer reflektert forhold til de ulike massemediene.



Jeff Koons, *Michael Jackson and Bubbles* 1988

Et tidlig eksempel på populærkultur i kunsten kan sees hos popkunstnere som Andy Warhol, Peter Blake og Öyvind Fahlström som alle laget malerier som inkorporerte elementer fra reklamer, magasiner og filmer. Warhol for eksempel, var en pionér innen denne retningen med sine silketrykk av Campbell suppebokser, Coca-Cola flasker og kjendiser som Marilyn Monroe. Warhols kunstverk har blitt tolket som et speil på datidens fremvoksende massemedier som var et relativt nytt fenomen på den tiden. Jeff Koons videreførte Warhols tankesett i serien *Banality* hvor han utforsket smak og skam ved å hylle middelklassens estetikk. Han lot seg inspirere av folkekunst, pyntegjenstander, kirkekunst og populærkultur for å vise at din smak og dine estetiske valg har en like stor verdi som den høykulturelle kunsten. Den berømte *Michael Jackson and Bubbles* er et tydelig eksempel fra denne serien.

I dag er massemedia en selvfølgelig og naturlig del av vår virkelighetsoppfattelse og har en enorm påvirkningskraft på vårt selvbilde. Dette ble utforsket av en gruppe kunstnere som ofte omtales som *The Pictures Generation* hvor kunstnere som Cindy Sherman, Richard Prince og Sherrie Levine er del av. Felles for disse kunstnerne er en undersøkelse av massemediens bildestrøm samt dens estetikk og påvirkningskraft på mennesket. Richard Prince avfotograferte eksisterende bilder fra magasiner og reklamer og presenterte de som kunstverk. I serien *Untitled (Cowboys)* kan man se den ikoniske Marlboro-mannen som igjen bygger på mytologien om *Den ville Vesten* og macho kultur.



Richard Prince, *Untitled (Cowboys)*, 1997

Cindy Sherman er kjent for sine fotografier hvor hun iscenesetter seg selv i ulike stereotyper fra filmens verden, slik sett i hennes banebrytende serie *Untitled Film Stills* (1977-80). Ved å overdrive kostymene og sminken til det nærmest groteske understreker Sherman hvordan identitet på mange måter er en maskerade inspirert av ulike typer kvinner man blir presentert for i massemediene.

Gjennom en dialogbasert omvisning får elevene innblikk i mangfoldet av uttrykk som finnes i samtidskunsten, og ser hvordan noen kunstverk er laget av helt vanlige objekter! Flere av kunstnerne samler og mikser ulike impulser fra ulike sfærer som popkultur, mytologi, historie og vitenskap. Dette har mye til felles med samplekultur hvor piratkopiering og fildeling opphever grensen mellom original og kopi.

Samtaler i utstillingen

Våre formidlere tilpasser den dialogbaserte omvisningen til elevene med begreper og vinklinger som de kan forstå og relatere seg til. Under er forslag på vinklinger og samtaler vi ønsker å sette i gang med elevene, men vi er også åpne for innspill om spesielle tematikker.

Grunntrinnet: Kan reklamer og varer være kunst?

Hvordan kan en tegneserie, en gigantisk nipsfigur og en sjokoladefontene være kunstverk? Flere samtidskunstnere hermet etter bilder eller ting de har sett i aviser, reklamer, på TV eller i butikken! Hvordan blir bilder fra reklamer til kunst og hva vil kunstnerne si oss? Vi ser på kunstverk av kunstnere som Jeff Koons og Richard Prince som tar utgangspunkt i kjente reklamer eller popstjerner som danner grunnlaget for kunstverk som utfordrer våre forventninger til hva som kan kalles kunst.

Ungdomstrinnet Hva er en readymade?

Flere av kunstnerne i Astrup Fearnley samlingen lager kunstverk som ligner på helt vanlige ting som en ku, en reklame eller en sjokoladefontene. Hvorfor og hvordan kan det kalles kunst? Dette kan fortsatt oppleves som radikalt i dag, men den franske kunstneren Marcel Duchamp laget faktisk kunstverk av hverdagsgjenstander som han kalte *readymades* allerede på starten av 1900-tallet for å både provosere og oppheve grensen mellom livet og kunsten. Hvorfor tror dere kunstnere lager kunst av hverdagsgjenstander i dag?

Forarbeid:

Vi forklarer begrepene readymade og popkunst under den dialogbaserte omvisningen, men det kan være fint å introdusere disse begrepene på forhånd. Vedlagt ligger også linker og videoer man kan benytte til forarbeidet.

Readymade

Begrepet readymade relateres ofte til den franske avantgardekunstneren Marcel Duchamp (1887–1968) og hans radikale eksperimentering rundt forholdet mellom kunst og livet. Mest kjent er hans *Fountain* (1917) hvor han snudde opp ned på et pissoar som ble signert og gitt en tittel. Slik ble en hverdagsgjenstand gitt en kunstnerisk verdi basert på en idé, mens håndverket ble gitt minimal betydning. Dette danner grunnlaget for konseptkunstens fremvekst, og bruken av hverdagsgjenstander i kunsten er meget utbredt i samtidskunstheltet i dag. <http://www.youtube.com/watch?v=LrwXbe0rJDU>

Popkunst

Popkunst vokste frem parallelt i England og USA på slutten av 1950-tallet hvor kunstnere utforsket og laget kunstverk med motiver fra datidens populærkultur som reklamer, tegneserier, filmer og TV. Viktige aktører innen den britiske Popkunsten var Richard Hamilton, Eduardo Paolozzi, Peter Blake, David Hockney, Allen Jones og den amerikansk fødte R.B Kitaj. De britiske popkunstnerne beholdt i stor grad maleriet som medium og sammensatte personlige erfaringer og popkulturelle referanser.

På midten av 1950-tallet i USA etablerte Jasper Johns og Robert Rauschenberg grunnlaget for amerikansk popkunst ved å innføre hverdagsmotiver i kunsten som en reaksjon mot den følelsesladde, abstrakt ekspresjonisme. Retningen hadde sitt gjennombrudd på begynnelsen av 1960-tallet med kunstnere som Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Claes Oldenburg og James Rosenquist som prominente figurer, og flere av dem hadde også erfaring fra reklamebransjen.

Her er en video som introduserer begrepet popkunst: (4:57 min)

https://www.youtube.com/watch?v=IHBm8_oPVo



Malcolm Morley, *New York City Postcard*, 1971

Kontakt:

Bestilling av omvisning: omvisning@fearnleys.no

Formidlingskoordinator Ida Sannes Hansen, i.sannes@fearnleys.no, tlf: 22 93 60 47

VELKOMMEN TIL ASTRUP FEARNLEY MUSEET!

Adresse: Strandpromenaden 2, Tjuvholmen

Webside: www.afmuseet.no