

Lærerveiledning for grunnskolen

Good Morning America

15.10.2015 – 31.01.2015



VELKOMMEN TIL ASTRUP FEARNLEY MUSEET!

Strandpromenaden 2, Tjuvholmen

www.afmuseet.no

Good Morning America

Good Morning America kaster lys over hvordan en viktig gruppe amerikanske kunstnere på slutten av 1970- og 80-tallet som fant opp ny form for kunstnerisk språk, ofte referert til som «appropriasjonskunst», ved å låne eksisterende fotografier, gjenstander, estetikk, ideer og klisjeer fra amerikansk kunst og forbrukskultur.



Utstillingen inneholder verk av Cindy Sherman, Richard Prince, Jeff Koons, Robert Gober, Felix Gonzalez-Torres og Charles Ray. Hver av dem har skapt et svært personlig kunstnerisk uttrykk for å fortelle historien om det amerikanske samfunnet på denne tiden. Disse kunstnerne vokste opp i det amerikanske samfunnet på 1950- og 60-tallet og var en av de første generasjonene som vokste opp med TV. Dette var en periode preget av en stadig eskalerende media og konsumkultur, noe de på hver sin måte problematiserer i sin kunst. De berører også viktige problemstillinger omkring makt, representasjon og konstruksjon av identitet – og ikke minst kunstens sosiale betydning i samfunnet.

Til sammen retter disse kunstnerne oppmerksomheten mot forbrukskulturen generelt, men avslører samtidig sitt eget personlige engasjement for amerikansk kultur spesielt.

Kuratorer: Gunnar B. Kvaran og Therese Möllenhoff

Formidlingstilbud

Vi tilbyr 3 gratis omvisninger tirsdag-fredag, kl. **11**, **12** og **13** (maks 35 elever per gruppe).
Påmelding minst én uke i forveien til omvisning@fearnleys.no

Målsetting

Målet er å motivere elevene til samtaler rundt kunstverkene og dermed lære mer om verdien av kreativ virksomhet og kunstneriske uttrykk. Møtet med samtidskunst vil kunne bidra til en høyere refleksjon rundt kunstens betydning i samfunnet og egen kreativ utfoldelse. Vi benytter dialogbasert formidling med fokus på flerstemmighet, deltagelse og selvrefleksjon, slik som beskrevet i boken *Dialogbasert formidling: Kunstmuseet som læringsrom* (2012) av Olga Dysthe, Nana Bernhardt og Line Esbjørn. De beskriver hvordan dialog også kan omfatte skriveøvelser, samtaler ved kunstverk samt kreative workshop som engasjerer flere av elevene mer enn ordinære undervisningssituasjoner.

Vår formidlingsprofil er tilknyttet Kunnskapsløftet

I følge den generelle læreplanen for grunnskolen skal grunnleggende ferdigheter i faget Kunst og Håndverk omfatte:

- Å kunne uttrykke seg muntlig i kunst og håndverk om sitt eget og andres arbeid er en viktig del av faget. Samtalen kan føres på ulike nivåer, fra det beskrivende til det mer analyserende og vurderende. Muntlig ferdighet er også viktig i forbindelse med refleksjon over og vurdering av opplevelse, estetiske virkemidler og sammenheng.
- Å kunne lese kunst dreier seg blant annet om å kunne tolke tegn og symboler og å få inspirasjon til skapende arbeid.

Kunstformidling tilpasset de ulike trinnene

Astrup Fearnley Museet ønsker å invitere elever til et inspirerende møte med samtidskunst i utstillingen *GOOD MORNING AMERICA*. Våre dyktige formidlere tilpasser den dialogbaserte omvisningen til de ulike alderstrinnene med begreper og vinklinger som de kan forstå og relatere seg til. Under er forslag på samtaler vi ønsker å sette i gang med elevene, men vi er også åpne for innspill og spesielle tematikker.

Grunntrinnet/ mellomtrinnet: hvorfor er dette kunst?

Flere av kunstnerne i utstillingen bruker sin kunst for å fortelle en historie om forskjellige mennesker – hva kan for eksempel klovner, en cowboy eller en haug med drops fortelle oss om noen? Andre kunstnere i utstillingen bruker allerede eksisterende objekter for å

lage sin kunst som for eksempel en traktor, badeleker eller vitsetegninger – er disse en original eller en kopi?

Vi filosoferer sammen med elevene om hva man kan kalle kunst og grensen mellom original og kopi! Vi ser også på hvordan kunstnerne bruker hverdagsgjensstander i sine kunstverk, og hvordan disse objektene brukes til å lage helt nye fortellinger!

Ungdomstrinnet: readymade

Flere av kunstnerne lager sine kunstverk av helt vanlige hverdagsgjensstander – noen ganger bruker de selve objekter, mens andre ganger bruker de bare ideen om en hverdagsgjensstand.

Sammen med elevene vil vi studere de ulike skulpturene, maleriene og fotografiene nærmere. Vi ser på hvordan kunstnere i utstillingen bruker konseptuelle strategier og hverdagsgjensstander i sine kunstverk. Er disse verkene kjøpt i butikken eller er de håndlaget? Er de originale eller kopier? Gjennom en dialogbasert omvisning vil vi gjennomgå selve ideene bak kunstverkene, og tematisere hva man kan kalle kunst – og grensen mellom en original og kopi.

Forarbeid: kunst av hverdagsgjensstander

Diskuter med klassen; kan en hverdagsgjensstand være et kunstverk? Hvordan kan helt vanlige ting som f.eks. en badeleke, drops eller en traktor være kunstverk?

Konseptkunsten utfordrer manges oppfatninger av hva kunst er og hvordan en kunstner arbeider. Mange tenker at dette er en veldig moderne måte å jobbe som kunstner, men den franske kunstneren Marcel Duchamp lekte seg faktisk med hva som kan kalles kunst ved at han presenterte både en krakk, et sykkelhjul, flasketørkere og et pissoar som skulpturer på starten av 1900-tallet!

Her er to videoer som kort forteller om Marcel Duchamp, konseptkunst og hva en readymade er:

<https://www.youtube.com/watch?v=LrwXbe0rJDU>

<https://www.youtube.com/watch?v=MFsIE6WhVrU&list=PLCIEU-DLLW-bKKFJT7ayy3iiPT42EE1AV>

Om kunstnerne i utstillingen

Richard Prince og Cindy Sherman, aktører i det man kom til å omtale som *the Pictures Generation*, responderte på massemediens billedverden – bilder som promoterte livsstil og identitet, begjær og forbruk – ved å ta i bruk fotografiet og redefinere det.

Charles Ray jobbet med å utfordre konstruksjonen av virkeligheten ved å tviste betrakterens forventninger i møte med hans manipulererte figurative skulpturer, både av enkeltfigurer og kjernefamiliens arketyper.

Robert Gober og **Felix Gonzalez-Torres** fremstiller det normative amerikanske samfunnet, med familien og hjemmet som dominerende modeller for en akseptabel livsutfoldelse, i alternative fortellinger om diskriminering og sosial ekskludering.

Jeff Koons tok til seg forbrukerkulturens display-estetikk ved å stille ut handelsstandens varer i lysende utstillingsmontre og slik konseptualiserte det amerikanske samfunnets besettelse av det nye.

Mer om utvalgte verk

Felix Gonzalez-Torres, *Untitled (Blue Placebo)*, 1991



Formalt sett kan Gonzalez-Torres verk minne om minimalistiske skulpturer. Stramme rektangulære former liggende på gulvet, lyspærer i kjede hengende i et hjørne, et glinsende forheng som deler utstillingsrommet i to. Men verkene hans mangler den

bestandige tilstedeværelsen som kjennetegner den tradisjonelle skulpturen. Arbeidene er ofte basert på forgjengelige materialer, som sukkertøy eller plakater, materialer som er laget for å distribueres til publikum. I det øyeblikket verket blir aktivert av betrakteren, oppløses de formale kjennetegnene og ideen bak selve kunstverket kommer frem.

Jeff Koons, *Titi*, 2009



Denne lille fuglen fremstår søt og harmløs. Den er laget for å tiltrekke seg barns oppmerksomhet, og fremstår som nesten skremmende yndig og ufarlig.

Koons' kunstnerskap blir tilskueren igjen og igjen konfrontert med overraskende momenter i det gjenkjennelige. Det er spesielt ett område som går igjen som et ledemotiv i hele hans produksjon: jakten etter perfektjon og materialets egenskaper.

Cindy Sherman



Uttrykk, positurer og påkledning er tegn som kan tolkes på tvers av landegrenser og nasjonalitet. Cindy Shermans bilder er både grusomme og komiske, frastøtende og forførende. De reflekterer vår egen forestillingsverden og åpner for nye tolkninger av velkjente fenomener. I arbeidet med å finne frem til ulike klovnetyper har Sherman skapt et arsenal av ulike klovner som både er slemme, onde og grusomme. Hun ønsket å gå utenom den stereotype ideen om klovnen som enten

trist eller glad, for å komme nærmere personen bak klovnemasken. I denne serien forestiller hun også en rekke mannlige klovner, samt flere med mer ubestemmelig kjønnslig tilhørighet.

VELKOMMEN PÅ OMVISNING!

Formidlingskoordinator: Susanne Ø. Roald, s.roald@fearnleys.no

Booking: omvisning@fearnleys.no